



ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้

Innovative Leaders Centre of Curriculum and Learning: LCCL

www.curriculumandlearning.com

เอกสาร Academic Update ลำดับที่ 59/2558

วันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

หลักการโค้ช

การโค้ช (coaching) เป็นการสอนงานให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีหลักการดังนี้

1. **การสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจ (trust and rapport)** ความเชื่อถือและความไว้วางใจ เป็นปัจจัยสำคัญลำดับแรกที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การโค้ชดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

2. **การเสริมพลัง (empowerment)** เป็นการทำให้ผู้รับการโค้ช ค้นพบความสามารถของตนเอง สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

3. **การดำเนินการโค้ชอย่างเป็นระบบ (systematic approach)** มีการวางแผนการโค้ช การดำเนินการโค้ช และการประเมินผลการโค้ช การนำผลการโค้ชมาปรับปรุงและพัฒนา

4. **การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ongoing development)** การโค้ชเน้นกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาไปพร้อมกับการปฏิบัติงาน

5. **การมีจุดเน้น (focusing)** การโค้ชที่ดีต้องมีจุดเน้นในสิ่งที่ต้องการพัฒนาอย่างชัดเจน ช่วยทำให้การโค้ชมีประสิทธิภาพ

6. **การเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริง (onsite coaching)** เชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีกับบริบทการปฏิบัติงานจริง ผู้รับการโค้ชเกิดความเข้าใจที่ชัดเจน สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการโค้ชไปใช้ได้จริง

7. **การทบทวนและสะท้อนผลการโค้ช (after action review and reflection)** เป็นการประเมินผลและทบทวนการดำเนินการโค้ช ว่าบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการโค้ชอย่างต่อเนื่อง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

สาขาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การติดต่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

โทรศัพท์ 081 - 2996882 / e - mail: rutmarut@gmail.com