



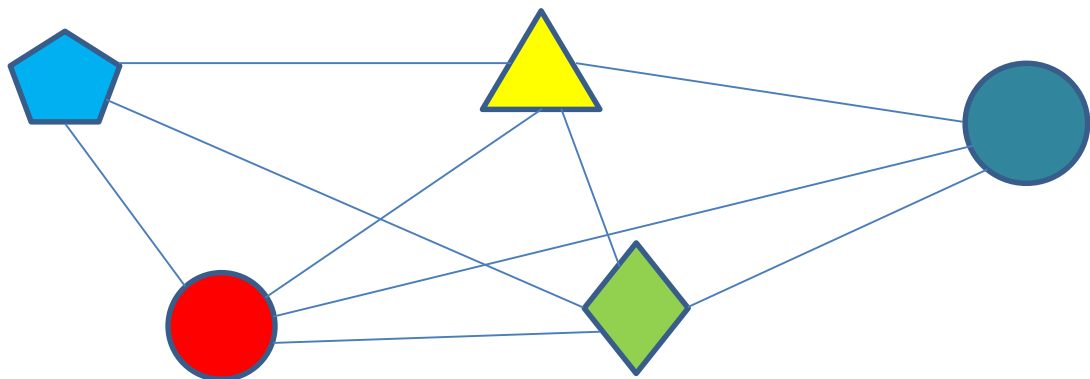
ยุคหลังดิจิทัล (Post-digital era)

ยุคที่ความสำเร็จขององค์กร

ขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีชุดใหม่

สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ

ที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย



รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

สาขาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ