

การออกแบบการเรียนรู้ สำหรับผู้เรียน Gen Z

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ดนุตา จามจรี
สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนุตา จามจรี
สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z

ผู้แต่ง: ผศ.ดร.ดนุชดา จามจุรี

พิมพ์ครั้งแรก: กันยายน 2563

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ดนุชดา จามจุรี

การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z--กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2563.

19 หน้า

1. การเรียนรู้. I. ชื่อเรื่อง.

370.1523

ISBN 978-616-296-222-6

พิมพ์ที่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซ.สุขุมวิท 23 ถ.สุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เผยแพร่ในรูปแบบ E-Book ที่ <http://www.curriculumandlearning.com>

สารบัญ

คุณลักษณะของ Generation Z	1
มุมมองเกี่ยวกับการศึกษาและการทำงานของ Generation Z	5
แนวทางการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในช่วงวัย Generation Z	7
บทสรุป	16
บรรณานุกรม	17

คุณลักษณะของ Generation Z

ความแตกต่างระหว่าง Generation มีอิทธิพลต่อความเชื่อและความคาดหวังของผู้เรียน รวมถึงวิธีการเรียนรู้และการรับรู้บทบาทของผู้สอนและผู้เรียน ผู้เรียนในแต่ละ Generation มีลักษณะเฉพาะที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการศึกษาและมีผลกระทบต่อการเรียนการสอน (Eberly Center for Teaching Excellence & Educational Innovation, Carnegie Mellon University, 2015) แล้วสำหรับผู้เรียนที่เราเรียกว่าผู้เรียน Generation Z (Gen Z) ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เราจะจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z อย่างไร

Generation Z หรือ “Gen Z” คำนิยามของคนที่เกิดหลังปี พ.ศ.2540 ขึ้นไป เทียบอายุแล้วก็คือ วัยเยาวชนนั่นเอง กลุ่ม Gen Z จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อมมีความสามารถในการใช้งานเครื่องมือทางเทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้รวดเร็ว เพราะพ่อแม่ใช้สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว แต่สิ่งหนึ่งที่เยาวชนรุ่นนี้แตกต่างจาก Generation อื่น ๆ ในช่วงอายุเดียวกันก็คือ พวกเขาจะเห็นภาพที่พ่อแม่ต้องออกไปทำงานทั้งคู่ ต่างจากรุ่นก่อน ๆ ที่อาจจะมีย่พ่อแม่ไปทำงานคนเดียว ด้วยเหตุผลนี้เยาวชน Gen Z หลาย ๆ คน จึงได้รับการเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่าพ่อแม่ของตัวเอง และเนื่องจากเกิดมาในยุคเทคโนโลยีที่ทันสมัย เยาวชนในยุคนี้อาจจะจินตนาการไม่ออกเลยว่า โลกที่ไม่มี

อินเทอร์เน็ตนั้นจะอยู่ได้อย่างไร (สถาบัน The Act., 2560; ทีมเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 2558)

จากบทความ Personality Traits of Thai Gen Z Undergraduates: Challenges in the EFL Classroom? (Sriprom, Rungswang, Sukwitthayakul, & Chansri, 2019: p.170-172) ได้อธิบายคุณลักษณะของ Gen Z ไว้ 8 ประการ ดังนี้

1. เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม(Entrepreneurship and innovation) Gen Z มีความระมัดระวังทางการเงินมากกว่าเมื่อเทียบกับ Millennial Generation คนรุ่นนี้รู้จักหาเงินผ่าน YouTube แอปพลิเคชันบนมือถือ Facebook และมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอื่น ๆ

2. นักวิจารณ์(Criticizer) Gen Z มีแนวโน้มที่จะพิจารณาตั้งคำถามและวิพากษ์วิจารณ์ทุกอย่าง รวมถึงการแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยหรือแสดงความไม่เห็นด้วยบ่อยครั้งโดยปราศจากการตัดสิน ลักษณะนี้อาจส่งผลให้พวก Gen Z เป็นคนใจร้อน ไม่ค่อยเชื่อฟัง และต้องการการตอบสนองความพึงพอใจในทันที

3. ช่วงความสนใจสั้น (Short attention span) ลักษณะนี้เห็นได้ชัดใน Gen Z เนื่องจากพวกเขาเติบโตขึ้นโดยใช้อินเทอร์เน็ตและรับรู้โลกจากภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต จึงทำให้คนรุ่นนี้เมื่อเทียบกับคนรุ่นอื่นจึงมีข้อจำกัดในช่วงความสนใจ ดังนั้น“การทำให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงประเด็น” จึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างข้อมูลหรือข้อความสำหรับคนยุคนี้

4. ต้องการความพึงพอใจทันที (Instant gratification)

การใช้ชีวิตในสภาพแวดล้อมที่มีอุปกรณ์สื่อสารต่างๆตลอดเวลาสามารถทำให้ Gen Z คาดหวังความพึงพอใจในทันทีและกลายเป็นผู้ที่แยกตัวออกจากสังคม และอาจรู้สึกเจ็บปวดหรือท้อแท้จากเนื้อหาหรือการสื่อสารที่ได้รับรู้ ซึ่งสามารถนำไปสู่ปัญหาทางจิตวิทยาที่เรียกว่า “โรคสมาธิสั้น (Attention deficit hyperactivity disorder: ADHD)”

5. ทำงานได้หลายอย่างพร้อมกัน (Multitasking) Gen Z มี

แนวโน้มที่จะทำงานหลายอย่างได้ดีในเวลาเดียวกันเนื่องจากวิถีชีวิตของพวกเขาที่ฝังอยู่ในสื่อและการสื่อสาร การใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียอย่างกว้างขวางสามารถนำไปสู่การขยายตัวของพฤติกรรมการทำงานหลายอย่างพร้อมกันในกลุ่มคน Gen Z โดยที่สามารถผสมผสานตัวเองเข้ากับเทคโนโลยีสลับกับการทำงาน

6. ขาดการทำงานร่วมกัน (Lack of collaboration) Gen Z

ชอบทำงานคนเดียว แม้ว่าพวกเขาจะดูฉลาดกว่า กำกับตนเองได้มากกว่า และเร็วกว่าในแง่ของการประมวลผลข้อมูลเมื่อเทียบกับรุ่นก่อน ๆ แต่พวกเขาอาจไม่ใช่ส่วนหนึ่งของทีม

7. การขาดทักษะในการสื่อสาร (Lack of communication

skills) ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทำให้ Gen Z คั่นเคยกับการมีเครือข่ายมากกว่าจะฝังตัวอยู่ในกลุ่มทางสังคม สิ่งนี้มีแนวโน้มที่จะทำให้การสื่อสารแบบ face-to-face ในกลุ่ม Gen Z ลดลง

นอกจากนั้นยังถูกวิจารณ์ว่ามีทักษะการเขียนที่ไม่ดีเนื่องจากพวกเขาเติบโตมาในยุคของการเขียนผ่านโซเชียลมีเดีย

8. ความภักดีและความใจกว้าง (Loyalty and open-mindedness) ลักษณะของ Gen Z จากการศึกษาของ Seemiller และ Grace พบว่าคนกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะซื่อสัตย์ต่อเพื่อน มีน้ำใจต่อผู้อื่นและต่อประเด็นทางสังคม พวกเขายังเปิดใจรับความแตกต่างและชอบที่จะคงไว้ซึ่งความประทับใจในตัวเอง

การที่ Gen Z เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ จนถูกเรียกว่าเป็นเด็กยุคดิจิทัล เป็นยุคที่เด็กทั่วโลกมีอะไรหลายๆ อย่างที่คล้ายคลึงกัน เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันได้ง่ายและรวดเร็ว เกิดการยอมรับและเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเรื่องภาษาและเชื้อชาติ เกิดความคิด ทักษะคิด พฤติกรรม ความต้องการ และลักษณะนิสัยที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน Gen Z มีทักษะในการสื่อสารค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีพฤติกรรม การเรียนรู้และศึกษาทุกข้อสงสัยผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่าการพูดคุยสื่อสารกับคนรอบข้าง เด็กกลุ่มนี้เป็นมนุษย์ข้อมูลและสถิติ มีนิสัยติดโลกออนไลน์ ทำให้การรับข่าวสารเป็นไปอย่างทันท่วงที ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมคิดเร็วทำเร็ว ไม่ชอบการรอคอย ก่อนทำอะไรต้องหาข้อมูลออนไลน์ก่อนเพื่อหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดให้มากที่สุด ต้องการคำอธิบายมาก ต้องการเหตุผล รู้สึกว่าต้องเข้าใจกับทุกเรื่องในชีวิต ต้องการมีส่วนร่วมในครอบครัว และต้องการตัดสินใจในชีวิตตนเอง

Gen Z มีดีเอ็นเอของการสร้างตัวด้วยตนเอง (Entrepreneur DNA) ด้วยการเรียนการสอนในปัจจุบันที่มีตัวเลือกที่หลากหลาย และกระแสอนไลน์ที่เน้นการสร้างผลงานร่วม (Crowdsourcing) วัยรุ่น Gen Z จึงมีความนึกฝันที่จะเป็นเจ้านายตัวเอง เชื่อการปูทางสร้างประสบการณ์ทำงานของตนเอง โดยนิยมเริ่มทำงานตั้งแต่ยังเรียนไม่จบ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ค่อยเชื่อในสิ่งที่เห็น ต้องการออกไปเจอเพื่อนฝูงเพื่อสร้างตัวตนของตนเอง คติในการทำงานของ Gen Z ที่สำคัญคือ ความโปร่งใส ความยืดหยุ่น ความมีอิสระ และการพึ่งพาตนเองในการทำงาน มีความรู้สึกว่าความคิดเห็นของตนเองควรได้รับการรับฟัง

มุมมองเกี่ยวกับการศึกษาและการทำงานของ Generation Z

ผู้เรียน Gen Z มองว่าการศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จส่วนบุคคลและความสำเร็จทางสังคม พวกเขามีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น และต้องการที่จะสร้างเส้นทางของตัวเอง (Schawbel, 2014; Barley, 2016) จากการสำรวจของ Northeastern University (2014) ในผู้เรียนอายุระหว่าง 16 ถึง 19 ปี จำนวน 1,015 คน พบว่า เกือบสองในสามต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงวิธีการเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง และร้อยละ 42 ต้องการที่จะประกอบอาชีพอิสระ ผู้เรียน Gen Z เชื่อว่าการศึกษานำไปสู่ความสำเร็จและเป็นการลงทุนในอนาคต การที่สังคมมีการศึกษามากขึ้นจะเป็นสังคมที่ดีขึ้น (Seemiller, & Grace, 2016a) นอกจากนั้นผลการศึกษายังพบว่า แปดในสิบคนระบุว่ามหาวิทยาลัยมีความสำคัญอย่างมากต่ออาชีพของพวกเขา แต่ประมาณ

สามในสี่ระบุว่ามหาวิทยาลัยควรให้ผู้เรียนออกแบบรายวิชาหรือแผนการเรียนของตนเอง แม้ว่าพวกเขาจะให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัย แต่มากกว่าสองในสามของผู้เรียน Gen Z กังวลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในมหาวิทยาลัยและส่วนใหญ่ต้องการให้มหาวิทยาลัยรวมเนื้อหาเกี่ยวกับทักษะการปฏิบัติ เช่น การวางแผนทางการเงินและวิชาชีพ รวมถึงประสบการณ์การทำงานจริง (Northeastern University, 2014) ในการศึกษาของ Ozkan และ Solmaz (2015) เกี่ยวกับความชอบในการทำงานของผู้เรียน Gen Z จำนวน 276 คน พบว่าผู้ให้ข้อมูลคิดว่างานจำเป็นสำหรับความมั่นคงในอนาคตทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้อนาคตที่ดีกว่าสำหรับลูกหลานของพวกเขา เช่นเดียวกับ Anatole (2013) และ Iorgulescu (2016) พบว่า Gen Z ต้องการความมั่นคงทางการเงินและจะหลีกเลี่ยงหนี้สินถ้าเป็นไปได้

ถึงแม้ว่าผู้เรียน Gen Z จะพึ่งพาโซเชียลเพื่อการสื่อสารอย่างมาก แต่มีการวิจัยที่ระบุว่าพวกเขาชอบทำงานเป็นทีมและชอบสื่อสารด้วยตนเอง โดย 53% ของ Gen Z ต้องการสื่อสารด้วยตนเองมากกว่าการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เช่น การส่งข้อความโต้ตอบแบบทันที (Instant Message) และการประชุมทางวิดีโอ (Video Conferencing) ต้องการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และให้คุณค่ากับประสบการณ์การทำงานเป็นทีม (Schawbel, 2014; Iorgulescu, 2016)

แนวทางการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในช่วงวัย Generation Z

พฤติกรรมของผู้เรียนมีผลต่อการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z จากรายงานของ Grail Research ในหัวข้อ “Consumers of Tomorrow Insights and Observations about Generation Z” (Grail Research, 2011: online) พบว่า Gen Z มีพฤติกรรมและแนวโน้มดังต่อไปนี้คือ

1. เติบโตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี การเข้าถึงเทคโนโลยีทำให้ Gen Z ต้องพึ่งพาสิ่งเหล่านี้มากสำหรับกิจกรรมต่างๆ โดยมีการศึกษาพบว่า 31% ของเด็กอายุ 6-12 ปีในสหรัฐต้องการ iPad มากกว่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ตามด้วยคอมพิวเตอร์ (29%) และ iPod touch (29%) นอกจากนี้ยังพบว่า ประมาณ 20% ของเด็กผู้หญิงอายุไม่เกิน 12 ปี เข้าชมเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์เป็นประจำ 13% ของเด็กผู้หญิงซื้อสินค้าทางออนไลน์เป็นประจำ และ 35% ของเด็กผู้หญิงอายุไม่เกิน 12 ปีเป็นเจ้าของอุปกรณ์เกมพกพา ในการสำรวจทั่วโลก Gen Z ปฏิเสธทีวีแบบเดิม โดยส่วนใหญ่จะใช้ streaming Video On Demand (VOD) ร้อยละ 51 ดูผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และร้อยละ 43 ดูผ่านมือถือ

2. วิธีการเรียนรู้ของ Gen Z เปลี่ยนแปลงไป ผลกระทบของเทคโนโลยี จากการศึกษาของ ‘Habbo Hotel’ ชุมชนเสมือนจริงที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับวัยรุ่นพบว่า 43% ชอบแนวทางดิจิทัลและพบว่าการเรียนรู้

จากอินเทอร์เน็ตง่ายที่สุด 38% ชอบการเรียนรู้ร่วมกันจากสิ่งพิมพ์และออนไลน์ และมีเพียง 16% เท่านั้นที่ใช้หนังสือเป็นวิธีการเรียนรู้ที่พวกเขาต้องการ

3. ขอบสื่อกที่ใช้งานง่ายและโต้ตอบได้ ด้วยความเป็นคนทำงานหลายอย่าง(Multitaskers) ในคราวเดียวกัน Gen Z จึงมีความต้องการอุปกรณ์ที่ช่วยให้พวกเขาทำหลาย ๆ อย่างได้ในเครื่องเดียวที่มีการออกแบบที่เรียบง่ายและโต้ตอบได้ ตัวอย่างเช่น โน้ตบุ๊กและอุปกรณ์หน้าจอสัมผัสอย่าง iPad ที่ดึงดูดเด็ก ๆ เนื่องจากขนาดและการใช้งานง่าย นอกจากนั้นยังรวมถึงแพลตฟอร์มโซเชียลที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความ รูปภาพ ลิงค์เสียง วิดีโอสโตร์ โชว์ ฯลฯ ไปยังบล็อกที่กำหนดเองในบัญชี Twitter หรือ Facebook โดยใช้แอปพลิเคชันง่ายๆ ดังนั้นอุปกรณ์ทางการศึกษาที่มีคุณสมบัติเหล่านี้เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะของเด็กจึงเป็นที่ชื่นชอบของเด็กและผู้ปกครองที่จะไม่ลังเลที่จะซื้ออุปกรณ์เหล่านี้

4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม Gen Z เกิดมาในโลกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและด้วยการเปิดรับทรัพยากรที่หลากหลายมากขึ้นพวกเขาจึงคาดว่าจะมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น การเข้าถึงแหล่งข้อมูลออนไลน์ขนาดใหญ่ทำให้ Gen Z ตระหนักถึงความท้าทายในยุคปัจจุบัน เช่น การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น โดยวัยรุ่น 74% ทั่วโลกมองว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนเป็นภัยคุกคามที่ยิ่งใหญ่กว่ายาเสพติด ความรุนแรง หรือสงคราม ซึ่งหลายบริษัทยักษ์ใหญ่มองว่านี่เป็นโอกาส ตัวอย่างเช่น สำนักงานใหญ่ของ McDonald สนับสนุนให้สาขาทุกแห่งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการ

ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวโปรแกรมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็กเพื่อเผยแพร่ข้อความเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากวัยรุ่นทั่วโลกพร้อมกับครอบครัวกำลังเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อไปสู่การเลือกผลิตภัณฑ์และบริษัทที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

5. เชื่อมต่อตลอดเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ทำให้ Gen Z สามารถเข้าถึงเป็นประจำได้มากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ Gen Z ให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องกับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งข้อความโต้ตอบแบบทันทีผ่านโทรศัพท์มือถือ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคม และเพื่อนเหล่านี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจของพวกเขา ซึ่งรวมถึงการเปิดรับวัฒนธรรม ภาษาและความคิดในวงกว้าง ทำให้เด็กหลายคนรู้สึกว้าเหว่โซเชียลเน็ตเวิร์กสำคัญกว่าชีวิตด้านอื่น ๆ รวมถึงครอบครัว

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ต่อไปนี้จะเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z โดยแสดงถึงกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ตามคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้เรียน Gen Z โดยมีรายละเอียดดังนี้

การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
1. ผู้เรียน Gen Z ชอบการเรียนรู้ระหว่างบุคคล(interpersonal learning) ต้องการเรียนรู้อย่างอิสระและตามวิธีของตนเอง สนุกกับการทำงานกลุ่ม และในสภาพแวดล้อมทางสังคม แต่ยังต้องการพื้นที่สำหรับการศึกษาที่ปราศจากสิ่งรบกวน(convenient designated space) และมีเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ (Seemiller, & Grace, 2016b)	1. การจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เน้น "การมีปฏิสัมพันธ์/โต้ตอบ (interaction)" เช่น การออกแบบห้องเรียน โต๊ะเรียนที่หันหน้าเข้าหากัน เพื่อยกระดับการมีปฏิสัมพันธ์ การรวมเทคโนโลยี Interactive ที่ผู้เรียนสามารถโต้ตอบในลักษณะเดียวกับที่พวกเขาทำในโลกเสมือนจริงของพวกเขา รวมถึงการตอบสนองความต้องการข้อมูลแบบทันที
2. ผู้เรียน Gen Z สนใจที่จะฟังเฉพาะเรื่องที่ต้องการหรือสนใจ รวมทั้งไม่สนใจว่าตนเองจะรู้เรื่องนั้น ๆ หรือไม่	2.1 ผู้สอนต้องพยายามทำให้ผู้เรียนเกิดการตระหนักว่าเขาต้องรู้เพราะเหตุใด และโน้มน้าวให้เขาอยากรู้ (การสร้างแรงจูงใจ) 2.2 ใช้กิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ (Learning by Doing) 2.3 สิ่งที่ผู้สอนจะต้องคำนึงถึงคือ ผู้สอนไม่สามารถสอนทุกอย่างที่ต้องการให้ผู้เรียนรู้ได้ แต่ควรเน้นวิธีการเรียนรู้และทำความเข้าใจใน Concept ที่จำเป็น

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
3. ผู้เรียน Gen Z โดยค่าเฉลี่ยมีช่วงความสนใจ (Attention Span) เพียง 8 วินาที เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีในสภาพแวดล้อมไร้สาย พวกเขาอาจคาดหวังข้อเสนอแนะที่รวดเร็วและอาจผิดหวังถ้าคำตอบที่ได้ไม่ชัดเจน (Shatto, & Erwin, 2016)	3.1 สำรวจและเข้าใจองค์ประกอบของเทคโนโลยี สื่อสังคม และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ผู้เรียนสนใจและนำองค์ประกอบเหล่านั้นมาใช้ในการเรียนการสอน 3.2 “การสร้างห้องเรียนที่สร้างสรรค์ (Creative Classroom)” บูรณาการเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เช่น ใช้วิธีการสอนด้วยภาพ (Visual-Teaching Methods) และวิธีการมีส่วนร่วมที่ให้ผลอย่างรวดเร็ว (Quick-Result Participatory Methods)

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
4. ผู้เรียน Gen Z อาจไม่ใส่ใจรายละเอียดมากนักและอาจเชื่อในข้อมูลแรกที่ได้ยินแทนที่จะตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงที่เคยได้ยินหรือได้อ่านมา (Seemiller, & Grace, 2016b)	4.1 สร้างความตระหนักให้กับผู้เรียน Gen Z ถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับผลที่ตามมาจากการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงที่เคยได้ยินหรือได้อ่านมา รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลมากเกินไป โดยที่ผู้เรียนอาจไม่รู้ว่าทำไมพวกเขาไม่ควรโพสต์ข้อมูลที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่นหรือ Bully ผู้อื่นบนโซเชียล (Barley, 2016) 4.2 การที่ผู้เรียน Gen Z อาจไม่ใส่ใจรายละเอียดเท่าที่ควร ผู้สอนจำเป็นต้องใช้เวลามากขึ้นในการช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้วิธีคิดวิเคราะห์ การกรองข้อมูล และใช้ข้อมูลที่ได้สำหรับการตัดสินใจที่ดีที่สุด (Seemiller, & Grace, 2016b)

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
5. ผู้เรียน Gen Z เข้าใจเทคโนโลยีมากกว่ารุ่นก่อนๆ ชอบประสบการณ์ชีวิตติดหลายหน้าจอ(Multiscreen) และคาดหวังว่าจะใช้แหล่งทรัพยากรอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยในการเรียนรู้	5.1 ใช้กลยุทธ์นวัตกรรมการสอนในเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ เช่น Web Searches, Web Games และการใช้โซเชียลมีเดียที่เหมาะสม 5.2 ให้ผู้เรียนค้นหาวิดีโอเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียนหรือสร้างวิดีโอที่จะตอบสนองความสนใจและความเชี่ยวชาญของพวกเขา (Shatto, & Erwin, 2016) 5.3 การแนะนำ videos, online encyclopedias และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงวิธีการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
6. Gen Z ชอบวิธีการสอนรูปแบบใหม่ และชอบวิธีการเรียนการสอนแบบ ตรรกะ(Logic-Based Approaches) และการเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning) (Seemiller, & Grace, 2016b)	6.1 ใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน(Hybrid Learning Model) ที่ผสมผสานระหว่างอินเทอร์เน็ตที่สนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ นอกห้องเรียน และในห้องเรียน การสอนนำโดยผู้สอนในชั้นเรียน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน สำหรับการสื่อสารทั้งส่วนบุคคลและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 6.2 ใช้วิธีการสอน เช่น Simulation ระบบการตอบสนองผู้เรียน การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เกม กรณีศึกษา และกิจกรรมทีมที่ผนวกเข้ากับแผนการเรียน (Bell, 2013) 6.3 ใช้ Flipped Classroom โดยให้ผู้เรียนทำการอ่าน ทบทวนวิดีโอ เนื้อหา ฯลฯ ก่อนเริ่มชั้นเรียนและประยุกต์ใช้เนื้อหาในชั้นเรียน

ผู้เรียน Gen Z	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้
7. ผู้เรียน Gen Z ชอบอาจารย์ผู้สอนที่มีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจ พวกเขามองว่าอาจารย์เป็นผู้เอื้ออำนวยการเรียนรู้ ผู้เรียน Gen Z มีแนวโน้มที่จะหาหลักสูตรที่จะมีส่วนร่วมที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานในชั้นเรียนกับสถานการณ์ในชีวิตจริง (Hampton, & Pearce, 2016)	7. หากผู้สอนเติมเต็มเวลาอันมีค่าของพวกเขาด้วยประสบการณ์ที่มีความหมายจะช่วยให้ผู้สอนได้รับความไว้วางใจจากผู้เรียน (Barley, 2016)
8. Gen Z ไม่ชอบการบรรยายเป็นวิธีการสอนหลัก การบรรยายเป็นเวลานานหรือคาดหวังว่านักเรียนจะมุ่งความสนใจไปที่หัวข้อเดียวเป็นระยะเวลาสั้นๆ จะไม่ได้รับความสนใจ (Barley, 2016)	8.1 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนสำหรับการสื่อสาร ผู้สอนควรพูดสั้น ๆ เกี่ยวกับเนื้อหา (Concept) แล้วให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ข้อมูลและทดสอบความรู้ของพวกเขา (Barley, 2016) 8.2 ใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning (Seemiller, & Grace, 2016b)

บทสรุป

Generation Z มีลักษณะเฉพาะของตนเองเช่นเดียวกับกลุ่มคนรุ่นอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการศึกษาและการทำงาน โดยมีคำกล่าวที่ว่า “Baby boomers เปลี่ยนการเมือง Gen X เปลี่ยนครอบครัว Gen Y เปลี่ยนงาน และ Gen Z จะเปลี่ยนการศึกษา” (Trunk, 2011) ครูจะต้องตอบสนองความต้องการด้านการศึกษาของแต่ละรุ่นอยู่เสมอ และการทำเพื่อช่วยให้ผู้เรียน Gen Z เพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมืออาชีพ ในฐานะครูไม่เพียงแต่จะเข้าใจประวัติศาสตร์ที่กำหนดมุมมอง Gen Z เท่านั้น แต่ยังต้องสร้างโอกาสให้กับผู้เรียนในการยกระดับอัตลักษณ์ของพวกเขาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นพลเมืองในอนาคต

บรรณานุกรม

สถาบัน The Act. (2560). *พฤติกรรมคน 8 เจเนอเรชั่น คุณอยู่กลุ่มไหน?*.

สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2563 จาก

<https://www.theactknet/home/homenew1/DetailsNews.asp?TID=7889>

ทีมเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2558). *สแกนเจเนอเรชั่นคนไทย พลั้่งสำคัญ ผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2563 จาก

<https://www.thairath.co.th/content/475518>

Anatole W. (2013). *Generation Z: Rebels with a cause*. Retrieved June 6, 2020, from

<https://www.forbes.com/sites/onmarketing/2013/05/28/generation-z-rebels-with-a-cause/#1f38a3f869c2>

Barley S. (2016). *Here's what marketers need to know about Generation Z*. Retrieved June 6, 2020, from

<https://www.spinklr.com/the-way/what-marketers-need-know-generation-z/>

Bell JA. (2013). Five generations in the nursing workforce: Implications for nursing professional development. *Journal for Nurses in Professional Development*. 29(4): 205-210.

Eberly Center for Teaching Excellence & Educational Innovation, Carnegie Mellon University.(2015). *Recognize who your students are*. Retrieved June 6, 2020, from

<https://www.cmu.edu/teaching/designteach/design/yourstudents.html>

- Grail Research (2011). *Consumers of Tomorrow Insights and Observations about Generation Z*. Retrieve June 6, 2020, from <https://docplayer.net/31078434-Consumers-of-tomorrow.html>
- Hampton, D., & Pearce, P.F., (2016). Student Engagement in Online Nursing Courses. *Nurse Educator*. 41(6): 294-298.
- Lorgulescu M. (2016). Generation Z and its perception of work. *Cross-cultural Management Journal*. 18(1): 47-54.
- Northeastern University. (2014). *Meet generation Z: Key findings*. Retrieved June 6, 2020, from <http://www.northeastern.edu/innovationsurvey/generation-z/index.html>
- Ozkan, M., & Solmaz, B. (2015). The changing face of the employees–Generation Z and their perceptions of work (A Study Applied to University Students). *Procedia Economics and Finance*. 26: 476-483.
- Rothman, D. (2016). *A Tsunami of learners called Generation Z*. Retrieved June, 6, 2020, from http://www.mdle.net/Journal/A_Tsunami_o_f_Learners_Called_Generation_Z.pdf

- Schawbel, D. (2014). *Millennial branding and Randstad US releases first worldwide study comparing Gen Y and Gen X workplace expectations*. Retrieved June, 6, 2020, from <https://www.prnewswire.com/news-releases/millennial-branding-and-randstad-us-release-first-worldwide-study-comparing-gen-y-and-gen-z-workplace-expectations-273627391.html>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016a). *Move over Millennials, Generation Z is here! No date*. Retrieved June, 6, 2020, from: <http://advising.arizona.edu>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016b). *Generation Z Goes to College*. San Francisco, California: Jossey Bass.
- Shatto, B., & Erwin, K. (2016). Moving on from millennials: Preparing for generation Z. *The Journal of Continuing Education in Nursing*. 47(6): 253-254.
- Sriprom, C., Rungswang, A., Sukwitthayakul, C., & Chansri, N., (2019) Personality Traits of Thai Gen Z Undergraduates: Challenges in the EFL Classroom. *PASAA*, 57: 165-190.
- Trunk, P. (2011). *Generation Z will revolutionize education*. Retrieved June, 3, 2020, from <http://blog.penelopetrunk.com/2011/03/30/generation-z-will-revolutionize-education/>

