

การโค้ชเพื่อสร้าง Passion



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่
รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การโค้ชเพื่อสร้าง Passion



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่
รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การโค้ชเพื่อสร้าง Passion

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

พิมพ์เผยแพร่ออนไลน์ พฤศจิกายน 2562

แหล่งเผยแพร่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้

www.curriculumandlearning.com

พิมพ์ที่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้, กรุงเทพมหานคร

หนังสือเล่มนี้ไม่มีลิขสิทธิ์ จัดพิมพ์เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปัน

คำนำ

หนังสือ “การโค้ชเพื่อสร้าง Passion” เล่มนี้ เขียนขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ให้เห็นว่าการเรียนรู้ยุคใหม่เป็นการเรียนรู้บนฐาน Passion ที่ผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้สร้าง Passion ในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนใช้ศักยภาพสูงสุดของตนเองในการเรียนรู้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
ได้มากพอสมควร

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

สารบัญ

1. บทนำ	1
2. พลัง Passion พลังการเรียนรู้	1
3. Coaching for Passion	2
4. แนวทางการโค้ชเพื่อเสริมสร้าง Passion	3
5. บทสรุป	5
บรรณานุกรม	6

การโค้ชเพื่อสร้าง Passion

Coaching for Passion

1. บทนำ

Passion หรือความรักและหลงใหลในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ให้ประสบความสำเร็จ เป็นพลังความรักขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ ให้ใช้ศักยภาพสูงสุดของตนเองอย่างต่อเนื่อง ใช้กระบวนการคิด กระบวนการเรียนรู้อย่างเต็มความสามารถ ผู้สอนทำหน้าที่ Coach ผู้เรียนให้มี Passion และระดับประคอง Passion ให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ไปตาม Passion ของตนเอง

2. พลัง Passion พลังการเรียนรู้

Passion (a very strong feeling of love to do something)
พลังรักจากภายใน ความรักและหลงใหลในการทำสิ่งใดๆ ให้ประสบความสำเร็จ จากความรักในสิ่งนั้นอย่างแท้จริง

Passion เป็นพลังการเรียนรู้ (Learning power) ที่เป็นปัจจัยทำให้มีความมุ่งมั่น กัดไม่ปล่อย ทำสิ่งนั้นอย่างมีความสุข มีความสุขในการเรียนรู้ และมีความสุขที่ได้แบ่งปันสิ่งที่ได้เรียนรู้กับบุคคลอื่น และมีความสุขในการนำความรู้ไปทำประโยชน์สร้างสรรค์สังคม (Social Innovation)

3. Coaching for Passion

การโค้ชผู้เรียนให้เกิด Passion เป็นความท้าทายผู้สอนในยุคที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้สิ่งต่างๆ ได้ด้วยตนเองมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึง online content ได้ตลอดเวลา ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผู้สอนไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เรียนแบบ Passive ได้อีกต่อไป เพราะไม่ตอบสนองธรรมชาติและ Learning style อีกทั้งผู้เรียนอาจมีความรู้ที่ทันสมัยมากกว่าผู้สอนก็เป็นได้

การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ผู้สอนเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ มาเป็นผู้กระตุ้นให้ผู้เรียนใช้กระบวนการเรียนรู้ หรือโค้ช (Coaching) ให้ผู้เรียนมี Passion ในการเรียนรู้ และใช้ศักยภาพสูงสุด (maximum potential) ในการเรียนรู้อย่างมี Passion

Coaching คือ การมองภาพอนาคตว่าผู้เรียนแต่ละคนควรประสบความสำเร็จในเรื่องใด ระดับใด ด้วยวิธีการใด แล้วชี้แนะให้ผู้เรียนใช้ศักยภาพสูงสุดไปสู่ความสำเร็จนั้นด้วยตัวของผู้เรียนเอง

4. แนวทางการโค้ชเพื่อเสริมสร้าง Passion

1. **ค้นหาคุณค่า** คือ การกระตุ้นให้ผู้เรียนมองเห็นคุณค่าของตนเองที่มีต่อบุคคลรอบข้าง ต่อครอบครัว ต่อชุมชน ต่อสังคม และต่อประเทศชาติ เป็นคุณค่าของตนเองในด้านใดก็ได้ ตามความสามารถของผู้เรียน และชี้แนะให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ คุณค่าของการมีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ความสามารถ และคุณค่าของการนำความรู้ ความสามารถไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม สร้างสรรค์สังคม (Social creativity)

2. **นำพาปฏิบัติ** คือ การให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ลงมือปฏิบัติในสิ่งที่ผู้เรียนเห็นคุณค่าในสิ่งนั้น และนำมาซึ่งประโยชน์ต่อส่วนรวม ชุมชนและสังคม ปฏิบัติด้วยจิตที่มีเมตตา ทำเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ไม่ใช่ส่วนตน มุ่งมั่น พยายาม อดทน พากเพียร ทำไปเรียนรู้ไป เกิดปัญญาเห็นคุณค่าในสิ่งที่ทำอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้

ผู้สอนชี้แนะและโค้ชให้ผู้เรียนให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ
อย่างมีเป้าหมายและมีทิศทาง ประสบความสำเร็จตามศักยภาพของตน
เกิดความเชื่อมั่นในคุณค่า รักและหลงใหลในสิ่งที่ทำ

3. **เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยน** คือ การให้ผู้เรียนได้นำ
ประสบการณ์แห่งความสำเร็จของตนเอง ประโยชน์ที่เกิดจากการทำ
ในสิ่งนั้น มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลอื่น ด้วยความชื่นชม
และเห็นคุณค่า

4. **ถอดบทเรียนเปลี่ยนความคิด** คือ การให้ผู้เรียนสะท้อน
คิด (Reflection) และถอดบทเรียน (Lesson-Learned) ความรู้สึกที่
เกิดขึ้นจากการที่ได้ทำในสิ่งที่ตนรักและเห็นคุณค่าจนเกิดประโยชน์
สร้างสรรค์กับส่วนรวม (Social creativity) ที่ช่วยทำให้มี Passion
อย่างต่อเนื่อง

5. บทสรุป

การเรียนรู้ที่มี Passion เป็นการเรียนรู้ที่มีพลังจากด้านใน เห็นคุณค่าและรักในสิ่งที่ทำ และมีประโยชน์ต่อสังคม เป็นพลังสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งผู้สอนมีบทบาทในการโค้ชให้ผู้เรียน เรียนรู้สิ่งต่างๆ อย่างมี Passion และที่สำคัญคือ มี Passion ที่จะนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สร้างสรรค์สังคม (Social creativity) ด้วยจิตอาสา

บรรณานุกรม

Victoria Travis Coaching. (2019). Passion Coaching. Retrieved November, 9 from <http://www.victoriatraviscoaching.com/passion-test/>

Passion

(a very strong feeling of love to do something)

พลังรักจากภายใน ความรักและหลงใหลในการทำสิ่งใดๆ
ให้ประสบความสำเร็จ จากความรักในสิ่งนั้นอย่างแท้จริง

