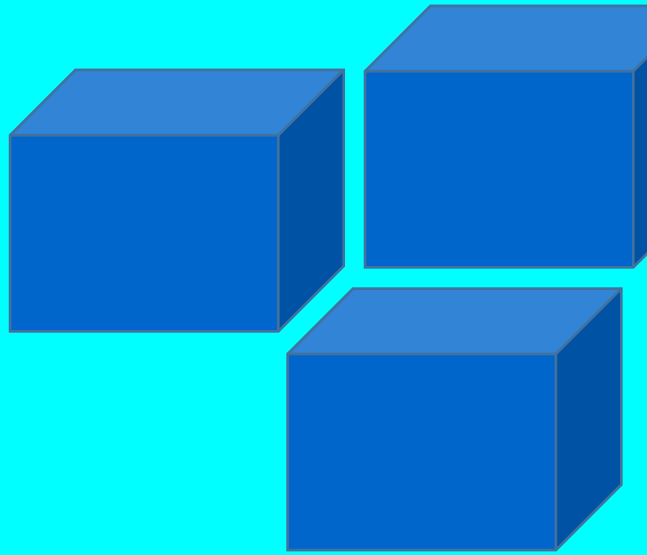


# การเรียนรู้ในโลก VUCA สู่ Social Quotient



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่  
รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# การเรียนรู้ในโลก VUCA

## สู่ Social Quotient



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## การเรียนรู้ในโลก VUCA สู่ Social Quotient

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

พิมพ์เผยแพร่ออนไลน์ พฤศจิกายน 2562

แหล่งเผยแพร่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้

[www.curriculumandlearning.com](http://www.curriculumandlearning.com)

พิมพ์ที่ ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้, กรุงเทพมหานคร

หนังสือเล่มนี้ไม่มีลิขสิทธิ์ จัดพิมพ์เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปัน

## คำนำ

หนังสือ “การเรียนรู้ในโลก VUCA สู่ Social Quotient” เล่มนี้ เขียนขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ให้เห็นว่าผู้สอนควรใช้การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้ตอบสนองบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อสร้างคุณลักษณะความฉลาดทางสังคมให้กับผู้เรียน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้มากพอสมควร

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย วงษ์ใหญ่

รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒนาผล

## สารบัญ

1. บทนำ	1
2. หลักสูตรและنواتกรรมการเรียนรู้	1
3. ลักษณะของบุคคลที่มี Social Intelligence	3
4. การเรียนรู้คู่ที่ความคิด	5
5. บทสรุป	6
บรรณานุกรม	7

# การเรียนรู้ในโลก VUCA สู่ Social Quotient

## 1. บทนำ

เรากำลังเดินทางไปสู่สภาพใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม VUCA เป็นโลกที่ทุกคนต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ 1) **Volatility** คือความผันผวนสูง เปลี่ยนแปลงฉับพลันรวดเร็วมาจาก Disruptive เทคโนโลยี 2) **Uncertainty** เป็นสภาวะที่มีความไม่แน่นอน ทำให้ขาดความชัดเจน ยากต่อการตัดสินใจ 3) **Complexity** ความซับซ้อนที่จะทวีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ การเชื่อมต่อทาง Internet IOT ทำให้ดูเหมือนโลกเล็กลง Big Data ที่อยู่ใน Cloud และ 4) **Ambiguity** ความคลุมเครือที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ สิ่งดังกล่าวนี้เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิด Platform การจัดการเรียนรู้ใหม่

## 2. หลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้

การจัดหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้ เป็นการเตรียมผู้เรียนไปสู่สังคมอนาคต เพราะปัจจุบันความรู้จะมีอายุสั้น แต่คนจะมีอายุยืน การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความสามารถปรับตัว

กับพลวัตของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปกับความเร็วของเทคโนโลยี  
ใหม่ๆ ตาม Passion ของตน

พัฒนาผู้เรียนให้เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะ  
การสื่อสาร มีจิตอาสา มีการเติบโตทางความคิด (Growth mindset)  
มีความมุ่งมั่น (Obsessed) ที่ดำเนินไปให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้เรียน Generation Alpha ที่เติบโตมากับสภาพแวดล้อม  
ด้วยเทคโนโลยี ทำให้เป็นบุคคลที่ขาดความอดทน ฟื้นนิสัยเปราะบาง  
มีความยืดหยุ่นทางความคิดน้อย มีจุดอ่อนด้านการสื่อสาร และ  
ทักษะทางสังคม

สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ท้ายที่มาพร้อมกับโอกาสในการ  
จัดการเรียนรู้ที่จะเสริมสร้างรากฐานทางวัฒนธรรมให้สามารถแสดง  
อัตลักษณ์ที่ชัดเจนของผู้เรียนแต่ละคน

การส่งเสริมให้ใช้ความคิดเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการให้  
ความรู้สึกให้น้อยลง สร้างเสริมลักษณะคนไทยและพลโลก เป็นบุคคล  
ที่มีจิตอาสา สามารถมีส่วนร่วมช่วยเหลือบุคคล ชุมชน ท้องถิ่น สังคม  
ในวงกว้างได้

Disruptive จาก VUCA ทำให้ผู้สอนต้องเน้นการทำ R&D (Research and Development) เกี่ยวกับหลักสูตร นวัตกรรม การเรียนรู้ โดยตระหนักถึงความรู้นั้นมีอายุสั้น เพื่อหารูปแบบการจัดการเรียนรู้แนวใหม่อย่างสม่ำเสมอ

### 3. ลักษณะของบุคคลที่มี Social Intelligence

ลักษณะของบุคคลที่มี Social Intelligence ที่ประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ 5 ประการ

1. **เป็นบุคคล Proactive** ที่ชอบคิด ชอบการวางแผน จัดการและการเตรียมการทุกอย่างพร้อมเสมอ การแก้ปัญหาการทำงานที่มีคุณภาพ เป็นคนช่างสังเกต มีวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างสรรคงานให้สำเร็จ มองโลกในแง่บวก มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ ชอบแบ่งปันความคิดและวิธีการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

2. **มีทักษะการใช้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ (Data skills)** มองภาพรวม คัดกรองข้อมูลรอบด้าน เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำไปสู่การตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์



3. **มีทักษะมนุษยสัมพันธ์** สามารถดำเนินการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ราบรื่น เป็นนักฟังมากกว่าพูด เพื่อจับประเด็นที่ผู้พูดต้องการสื่อสาร เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และนำ **Keywords** มาใช้เป็นคำถาม เพื่อให้ผู้พูดคิดและเข้าใจที่ถูกต้อง นำไปสู่การแก้ปัญหาหรือเกิดแนวคิดใหม่ที่จะสร้างสรรค์ รวมทั้งเปิดพื้นที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ร่วมกัน

4. **เป็นบุคคลพร้อมที่จะเรียนรู้จากผู้อื่นเสมอ** คำนึงถึงความรู้สึกของบุคคลรอบข้าง พร้อมรับฟังความคิดเห็น (mindset) ของผู้เรียนด้วยการวิเคราะห์ถึงเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังของความคิด เพื่อเป็นข้อมูลมาพัฒนาการเติบโตทางความคิด (Growth mindset) ต่อไป

5. **มีความสุขในการให้โดยไม่คำนึงถึงสิ่งตอบแทน** (Give for the sake of giving) ให้ความรู้สึกที่ดี ให้แนวคิดแนวทางกับผู้รับรู้สึกสบายใจ เกิดความเชื่อมั่น รวมถึงการแบ่งปันบางสิ่งบางอย่างที่จะเป็นประโยชน์อันพึงมีกับผู้รับ

## 4. การเรียนรู้ที่ความคิด

การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนา **Soft skills** ของ **Social Quotient (SQ)** ผู้สอนนำสิ่งที่ค้นพบจาก **R&D** มาออกแบบการจัดการเรียนรู้ โดยบูรณาการกับลักษณะของ **Social Intelligent** บน **Platform** ของการเรียนรู้แบบ **Project based, Creative based, Community based, AI** หรือ **Robot** ที่ไม่ใช่เป็นเรื่องไกลตัวผู้เรียนอีกต่อไป

การใช้เทคนิคของกระบวนการเรียนรู้ตามความสนใจของผู้เรียนแต่ละบุคคล ผู้สอนใช้กระบวนการโค้ช เพื่อเสริมสร้างทักษะ การสังเกต การสะท้อนคิดร่วมกัน (reflection) สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ 1) กระตุ้นความเข้าใจ 2) ความไว้วางใจ 3) การสนับสนุน (support) 4) ความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และ 5) การสร้างความเชื่อมั่นในตัวผู้เรียน

บรรยากาศการเรียนรู้ท้าทาย กระตุ้นการรู้คิด (Cognitive) โดยไม่สนใจคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด จุดเน้นของการเรียนรู้ คือ การสนใจความคิดที่อยู่เบื้องหลังคำตอบ การวิเคราะห์ความคิดที่ลึกลงไป เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ความคิด

## 5. บทสรุป

การเรียนรู้เพื่อเตรียมผู้เรียนไปสู่สังคมอนาคต เน้นการโค้ช เพื่อส่งเสริมพลังผู้เรียน (Empower) ให้กล้าคิด กล้าถาม รู้จักฟังผู้อื่น ส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกัน การทำงานเป็นทีม ความซื่อสัตย์ การเห็นแก่ส่วนรวม จิตอาสา การเข้าใจผู้อื่น Social skills เป็นการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative learning) เพื่อเสริมสร้างให้เกิด Social Quotient

## บรรณานุกรม

Glaeser, W. (2019). *Leadership Skills & Strategies VUCA World*.

Retrieved November, 3 from <https://www.vuca-world.org/>

Riggio, R. E. (2014). What Is Social Intelligence? Why Does It

Matter? Retrieved November, 3 from [https://www.](https://www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-leadership/201407/what-is-social-intelligence-why-does-it-matter)

[psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-](https://www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-leadership/201407/what-is-social-intelligence-why-does-it-matter)

[leadership/201407/what-is-social-intelligence-why-](https://www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-leadership/201407/what-is-social-intelligence-why-does-it-matter)

[does-it-matter](https://www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-leadership/201407/what-is-social-intelligence-why-does-it-matter)

Disruptive จาก VUCA ทำให้ผู้สอนต้องเน้นการทำ

R&D (Research and Development)

เกี่ยวกับหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนรู้

